

本事業の提案コンセプトは、多様な世代が交流し、賑わいが創出される「地域の庭」をめざし、とネーミングしている。には以下の3つの想いが込められている。

- ## 1 提案内容の概要・コンセプト



提案者 (受付順)	A 社	B 社	関電不動産開発 株式会社	C 社	株式会社マルアイ 店舗保有
内容点	252.5	243.1	375.4	197.7	335.2
価格点	35.4	105.6	29.4	52.8	120.0
合計	288	349	405	251	455
順位	－	－	2	－	1

①安全面を考慮した交通計画の検討 ②バリアフリー対策 ③飲食店テナントの検討

3 今後のスケジュール

R7 年 5 月末 旧文化会館等の解体工事を含めた定期借地権設定契約に向けた合意書の締結（貸付期間は 30 年をベースとし、期間満了時に更地返還。賃料は、通常の貸付料から解体工事費相当額を差し引いた額とする）

事業対象地②【警察署前市有地】

R7 年 6 月以降	設計・事前協議・届出関連業務
R8 年 1 月頃	建築工事着工
7 月頃	開業予定

